

募集要項に記載の内容を了解し、承諾のうえ、2024年度モノづくりブランド「ara!kawa」認定事業に応募します。また、応募に際して提出した書類については、その管理及び活用を、全て荒川区ブランディング推進委員会事務局に一任するものとします。

(フリガナ) 商品(シリーズ)名			
商品の写真 (メインとなるものを 右枠内に2枚まで)			
(フリガナ) 事業者名			
代表者	役職		氏名
本社住所	〒	荒川区	
創業・設立年月日		業種	
資本金			
従業員数			
主な工場・営業所 等の名称と住所			
ホームページURL			
営業時間			
定休等休業日			
事業概要 (主な製品・技術等)			
経営理念 社歴・表彰 地域貢献活動等			

ご連絡先 (今後のご連絡窓 口とさせていただきます。)	部署		役職	
	(フリガナ) ご担当者名		TEL	
			FAX	
			E-mail	

※審査の公平性を期するため、添付資料等のご遠慮ください。本応募用紙のみ審査対象となります。

※当該事業者情報、商品情報等について、本事業の目的以外には使用いたしません。

(フリガナ) 商品(シリーズ)名	
品番・価格(税込) オープン価格の 場合は実勢価格	
商品概要	(商品の特徴、表彰などを記入してください。)
販売状況	(販売先・販売地域・販売額などを記入してください。)
商品に対する想い、商品の今後の展開に関する希望などを自由にご記入ください。	
【認定基準①】貴社の理念・姿勢・背景について記載してください。 (貴社はどのような想いで日々のモノづくりに向き合っているのでしょうか。) (貴社は今後、荒川のモノづくりをどのようにしていきたいと思われていますか。)	
【認定基準②】商品のara!kawaのコンセプトとの合致度について記載してください。 (商品のどのような点に、新しさや独創性があると思われていますか。) (商品のどのような点が、共感、驚き、好意を持たれると思われていますか。)	
【認定基準③】商品の信頼性・品質について記載してください。 (商品の信頼性・品質を裏付ける根拠や信頼性・品質を保つために行っている取り組みについてお知らせください。)	
【認定基準④】商品の市場性について記載してください。 (市場性が高い商品、または潜在需要を喚起するような画期的な商品であると思われる理由についてお知らせください。)	

※審査の公平性を期するため、添付資料等をご遠慮ください。本応募用紙のみ審査対象となります。

※当該事業者情報、商品情報等について、本事業の目的以外には使用いたしません。

商品の写真や補足資料等(必要があれば貼付してください。)

※審査の公平性を期するため、添付資料等をご遠慮ください。本応募用紙のみ審査対象となります。
※当該事業者情報、商品情報等について、本事業の目的以外には使用いたしません。

商品の写真や補足資料等(必要があれば貼付してください。)

※審査の公平性を期するため、添付資料等をご遠慮ください。本応募用紙のみ審査対象となります。
※当該事業者情報、商品情報等について、本事業の目的以外には使用いたしません。